

# APRESENTAÇÃO



# ÍNDICE

- Introdução
- Objetivo como Empresa
- Produto
- Benefícios
- Pesquisa
- Contato

# INTRODUÇÃO

A Excelência Comunicação e Propaganda propõe uma solução em comunicação de massa, de forma criativa e inusitada.

A Excelência apresenta o “*Handle*”, um produto de grande utilidade nos transportes públicos e altamente eficaz na comunicação de mídia.

Trata-se de apoios de mão para passageiros de transporte público que viajam em pé. É um equipamento importante para a segurança no trânsito e apresentado em policarbonato, prevê um ótimo espaço para a publicidade.

A Excelência Comunicação tem suas atividades exclusivamente focadas na comercialização e utilização do veículo de mídia exterior “*Handle*”.

Atualmente nossa atuação está focada nas cidades de Belo Horizonte e sua região metropolitana (total de 500 ônibus disponíveis) e São Paulo, capital, e na grande São Paulo nas cidades de Osasco, Barueri, Carapicuíba, Itapevi e Jandira (total de 800 ônibus disponíveis).

# OBJETIVO COM EMPRESA

- Praticar o Marketing de Responsabilidade Social;
- Criar um vínculo “responsável” de divulgação da marca patrocinadora;
- Estar presente nos principais centros urbanos;
- Alto índice de retorno do anúncio;
- Grande visibilidade.

# PRODUTO

- O *Handle* pode ser usado em ônibus, metrô e trem;
- Estabilidade pelo sistema de cinto de dupla ligação sem falhas que suporta força de tração e tração com torção de acordo com a Norma ABNT NBR 15570 que especifica a força mínima de ruptura que o produto deve resistir para proporcionar segurança aos usuários – Testado e comprovado pelo IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo);
- Fabricado no tamanho adequado para dar conforto ao passageiro;
- Segurança, resistência e conforto, o “Handle” é difundido em várias cidades da Ásia, Europa e EUA;
- Para os ônibus especificamente, serão disponibilizadas, em média, 14 (quatorze) peças de maneira a auxiliar os usuários que estão em pé.
- Espaço publicitário disponível de 120 x 70 mm;

## Dimensões do produto / mídia



## DISPOSIÇÃO DOS Handles NOS ÔNIBUS



## CAMPANHAS realizadas



# benefícios

- Maior segurança e conforto para o usuário;
- De forma gratuita para o usuário;
- Excelente interação entre o público alvo e o anunciante;
- Diversos relatos de usuários, de profissionais e empresários do setor de transporte coletivo, demonstram o alto índice de satisfação e aceitação do Handle, o que cria clima favorável para absorção do anúncio;

# pesquisa



XCELÊNCIA  
comunicação

## 2.2 MILHÕES

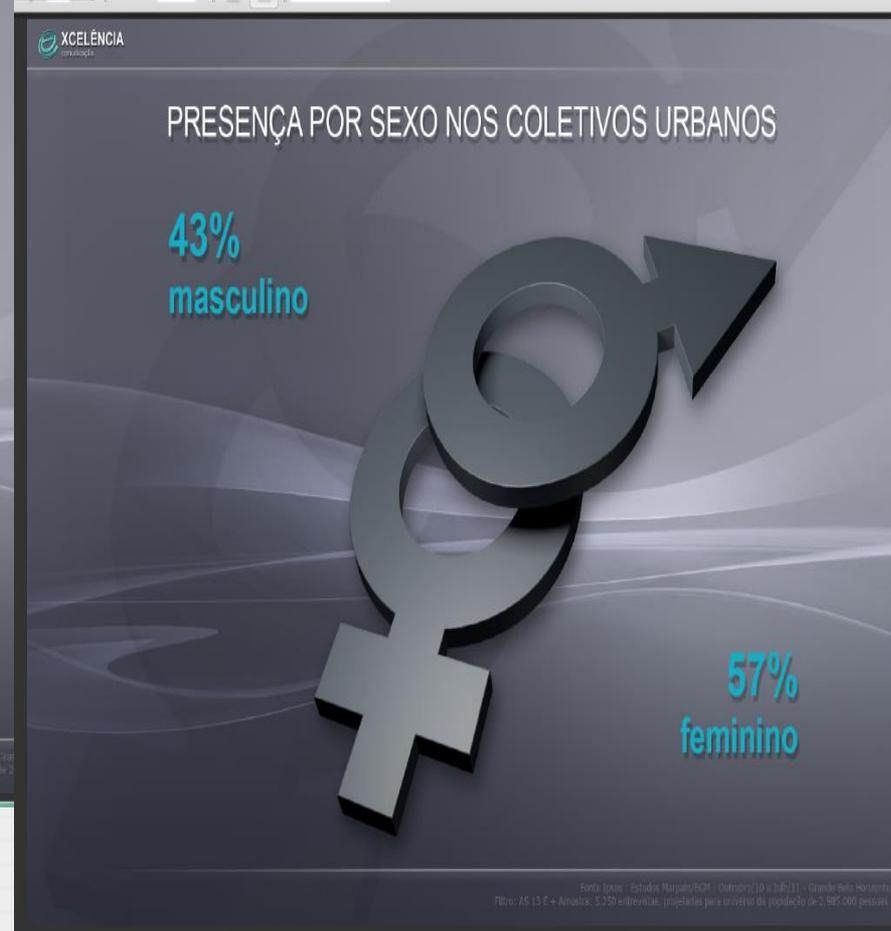
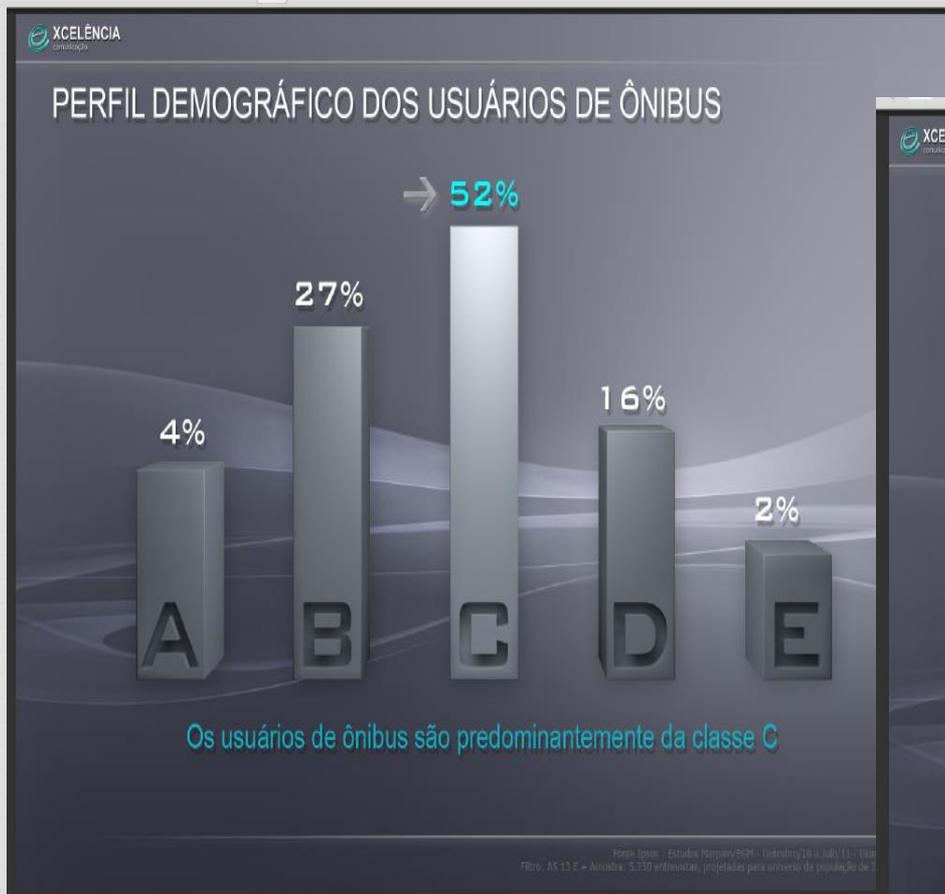
de pessoas utilizaram o ônibus  
na última semana.



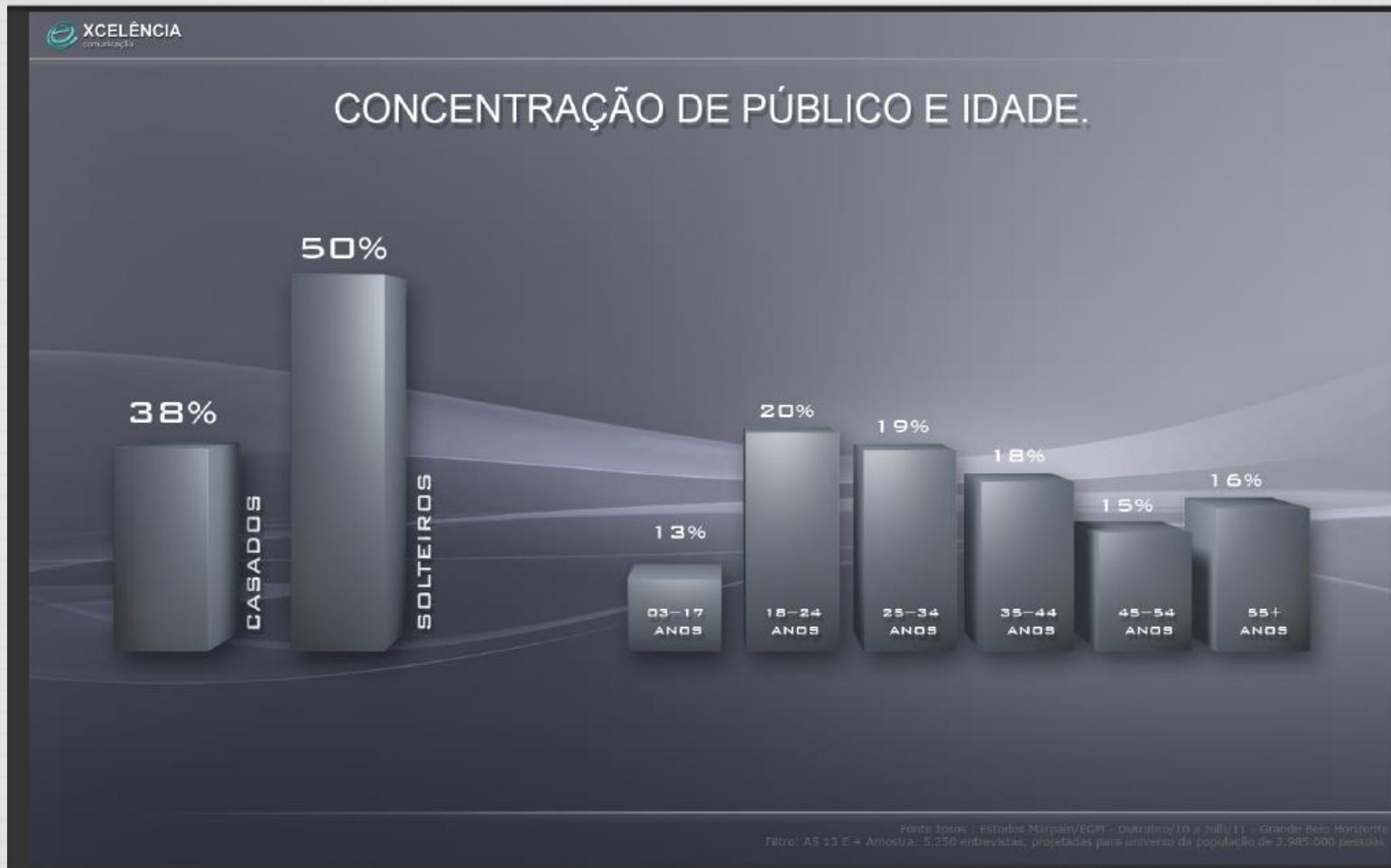
- 75% declararam utilizar ônibus durante a semana ou nos finais de semana
- 73% declararam utilizar ônibus durante a semana
- 60% declararam utilizar nos finais de semana

Fonte Ipsos : Estudos Marpain/EGM - Outubro/10 a Julho/11 - Grande Belo Horizonte  
Filtro: AS 13 E + Amostra: 5.250 entrevistas, projetadas para universo da população de 2.985.000 pessoas

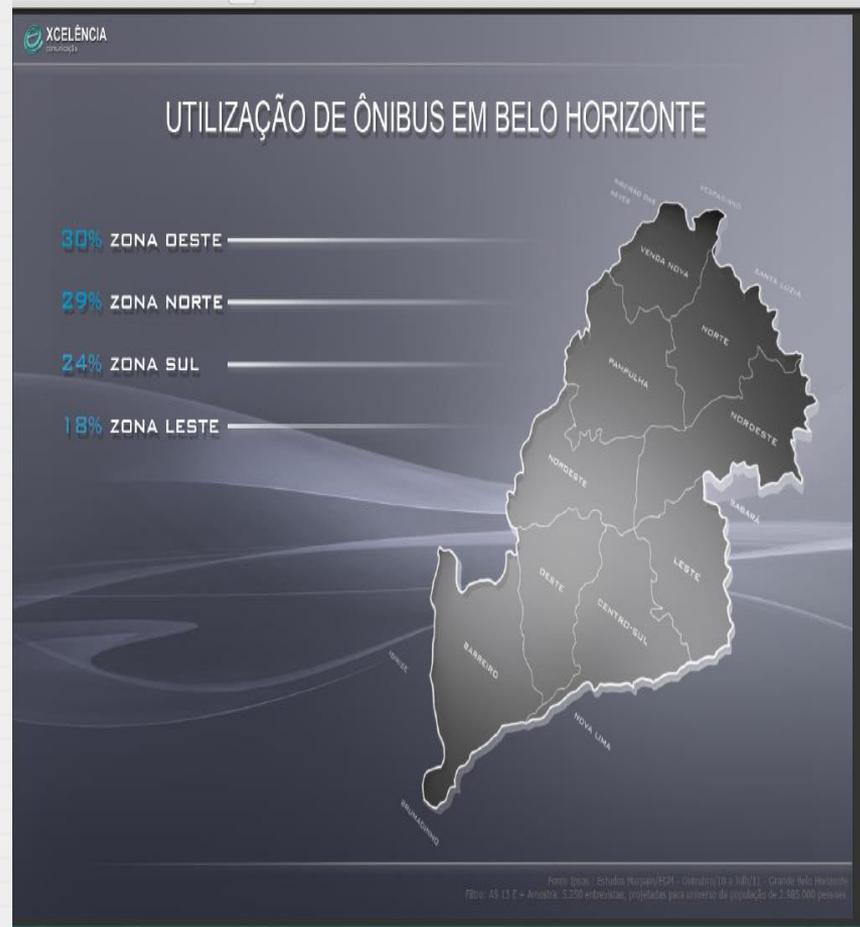
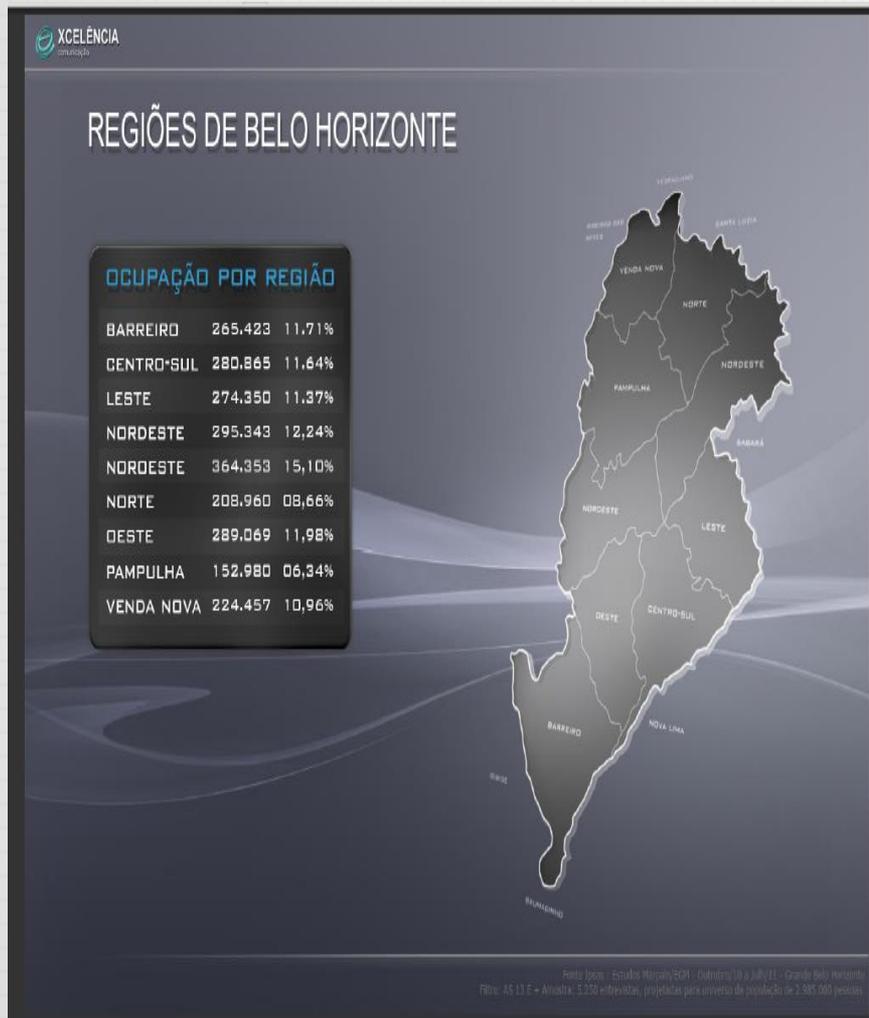
## Pesquisa Belo Horizonte - continuação



## Pesquisa Belo Horizonte - continuação



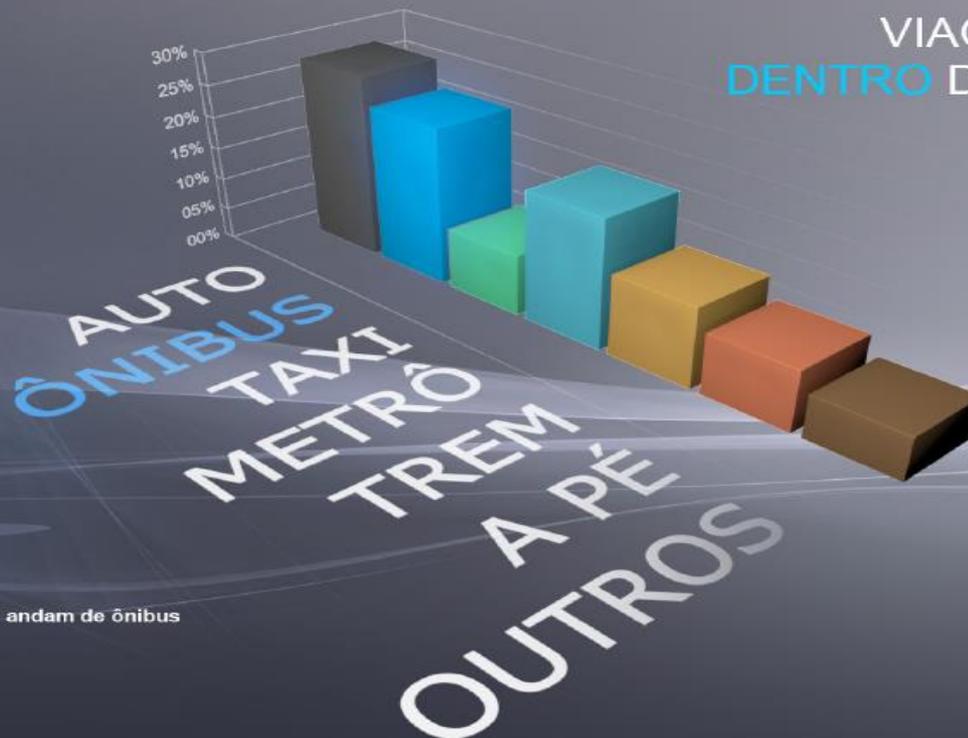
## Pesquisa Belo Horizonte - continuação



# HANDLE SÃO PAULO

XCELÊNCIA  
COMUNICAÇÃO

## VIAGENS DIÁRIAS DENTRO DE SÃO PAULO



De 23.519.669

pessoas, **24,36%** andam de ônibus

**POR DIA**

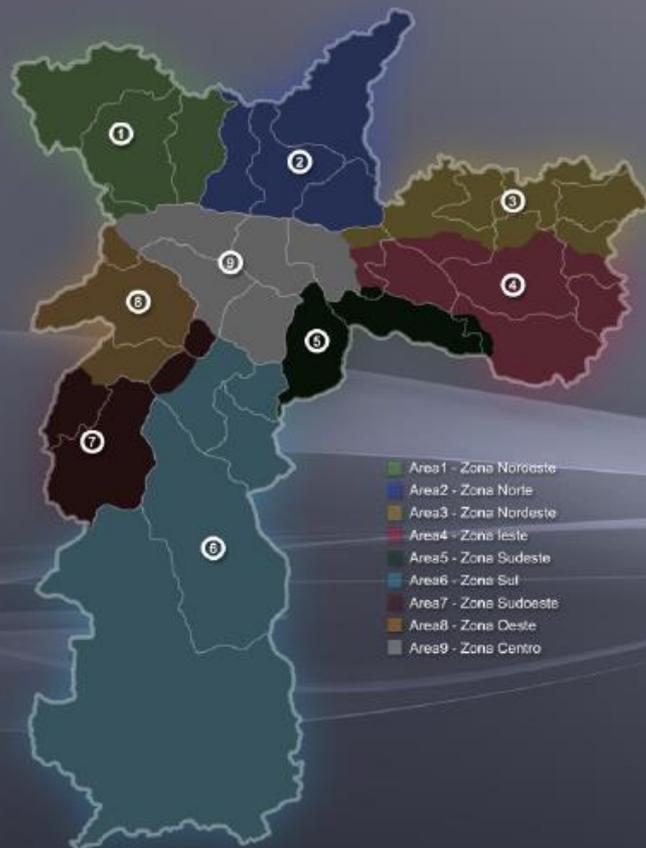
Dentro de São Paulo.

Fonte: IBGE, Censo | Fundação SEADE, Projeções populacionais

# Pesquisa São Paulo - continuação



## ORGANIZAÇÃO DO TRANSPORTE PÚBLICO DE SÃO PAULO



Para ordenar os serviços e identificar o território para delegação, a cidade foi dividida nas 8 áreas de operação definidas neste mapa.

Da população estimada de São Paulo, cerca de **41.707.906** de pessoas, **11.057.629 ANDAM DE ÔNIBUS.**

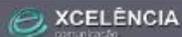
Isso representa um aumento de 3% em relação ao ano 2000.

### SÃO PAULO - COBERTURA POR BAIRROS / TERMINAIS

BAIRROS	ZONA(S)
<b>Região Sul e Oeste</b> Butantã, Grajaú, Vila Mariana, Cambuci, Moema, Cidade Ademar, Campo Grande, Campo Belo, Jardim Paulista, Alto de Pinheiros, Pinheiros, Jardins, Centro, Jabaquara, Interlagos, Santo Amaro, São Judas, Indianópolis, Brooklin, M. Boi Mirim, Morumbi, Parque D. Pedro II, Itaim Bibi	6 7 8
<b>Região Central</b> Bela Vista, República, Sé, Santa Cecília.	9
<b>Região Norte e Leste</b> Penha, Itaquera, Arthur Alvim, Brás, São Miguel, Itaim Paulista, Tatuapé, Vila Maria, Santana, Vila Guilherme	1 2 3 4 5
<b>TERMINAIS</b>	
Julio Prestes, Parque D. Pedro II, Jabaquara, Santo Amaro, AE Carvalho, Amaral Gurgel, Penha, Aricanduva, São Miguel, Vila Carrão e São Mateus.	

Fundação SEADE, Projeções populacionais

# Pesquisa São Paulo - continuação



## FROTA - nº DE CARROS

Concessão\* - **9.063**  
 Permissão\* - **6.009**  
 Total - **15.072**

## Nº DE VEÍCULOS ADAPTADOS

Concessão\* - **3.862**  
 Permissão\* - **2.673**  
 Total - **6.535**

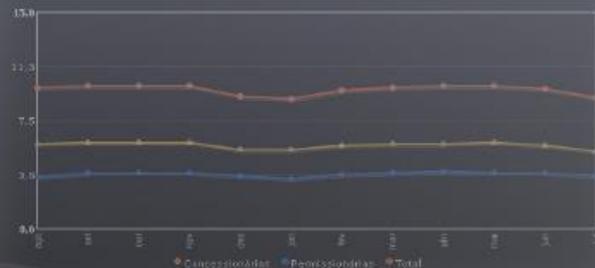
## GRATUIDADES LEGAIS (milhões/mês)

Concessionárias\* - **10,3**  
 Permissãoárias\* - **10,6**  
 Total - **20,9**

## FROTA - nº DE LINHAS

Concessão\* - **865**  
 Permissão\* - **470**  
 Total - **1.335**

## PASSEIROS TRANSPORTADOS POR DIA ÚTIL ÔNIBUS (VALOR EM MILHÕES)



## MAIS ESTATÍSTICAS

\*Transporte concessionário / Concessão: empresas cadastradas e registradas pela SPTrans com contratos concessionários feitos de forma direta.

\*Transporte permissionário / Permissão: são contratos celebrados com consórcio de cooperativas, em alguns casos feito de forma direta.

## CAPACIDADE DE ALGUNS TIPOS DE ÔNIBUS

CATEGORIA	CAPACIDADE*
MICRO-ÔNIBUS	21
MINI-ÔNIBUS	40
MIDI-ÔNIBUS	53
BÁSICO (CONVENCIONAL)	75
PADRON	83
PADRON-15M	98
ARTICULADO	120
BIARTICULADO	190

\*Média, por categoria de veículo da quantidade de assentos disponíveis e da quantidade de passageiros em pé por metro quadrado; considerado o índice de seis passageiros em pé por metro quadrado para o cálculo de passageiros em pé.

## PASSEIROS TRANSPORTADOS (MÉDIA MENSAL - JUL 2011)

Concessionárias\* - **137,5**  
 Permissãoárias\* - **99,2**  
 Total - **236,7**

## MÉDIA DE PASSEIROS TRANSPORTADOS (POR DIA ÚTIL - JUL 2011)

Concessão\* - **5,8**  
 Permissão\* - **3,9**  
 Total - **9,1**

## GRATUIDADES LEGAIS

(gratuitas a que têm direito pessoas idosas, portadores de deficiência física, acompanhantes e outros)

Concessionárias\* - 10,3 milhões de embarques

Permissãoárias\* - 10,6 milhões de embarques

**TOTAL 20,9 MILHÕES DE EMBARQUES**

Fonte: SPTrans /DIR/SCP/GCJ  
 Superintendência de Receita e Remuneração -DG/SRP

# Pesquisa são paulo - continuação



## DADOS SÓCIO-ECONÔMICOS DO TRANSPORTE METROPOLITANO DE SÃO PAULO

Conheça o perfil socioeconômico de quem utiliza ônibus como transporte coletivo na região metropolitana de São Paulo.

### Frequência de Uso

menos de 1 vez por semana

10%

1 ou 2 vezes por semana

14%

3 vezes por semana

76%

### Índice de Satisfação da Qualidade do Transporte

não sabe	péssimo	ruim	regular	bom	excelente
0,26%	1,03%	3,99%	5,28%	73,84%	15,59%

### Modo Declarado de Viagem

sempre viaja sentado	viaja mais sentado do que em pé	viaja mais em pé do que sentado	sempre viaja em pé
52%	25%	18%	5%

### Sexo

masculino	feminino
51%	49%

### 14 a 21 anos

masculino	feminino
10,06%	10,19%

### 22 a 30 anos

masculino	feminino
15,87%	20,26%

### 31 a 40 anos

masculino	feminino
13,68%	10,19%

### 41 a 48 anos

masculino	feminino
6,71%	4,77%

### 49 a 56 anos

masculino	feminino
2,06%	2,32%

### 57 a 64 anos

masculino	feminino
1,55%	0,90%

### + de 64 anos

masculino	feminino
1,03%	0,39%

### Grau de Instrução

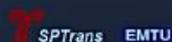
Até 3ª série do 1º grau		4ª a 7ª série do 1º grau		8ª série 2º grau incompleto		2º grau / superior incompleto		superior completo	
masculino	feminino	masculino	feminino	masculino	feminino	masculino	feminino	masculino	feminino
6,71%	4,77%	4,77%	3,10%	10,71%	7,10%	30,19%	30,19%	4,38%	7,48%

### Renda Familiar

Até R\$500,00		De R\$501,00 a R\$1000,00		De R\$1001,00 a R\$1500,00		De R\$1501,00 a R\$2000,00		Acima de R\$2000,00	
masculino	feminino	masculino	feminino	masculino	feminino	masculino	feminino	masculino	feminino
10,06%	10,19%	15,87%	20,26%	13,68%	10,19%	6,71%	4,77%	2,06%	2,32%

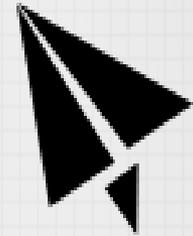
### Motivo da Viagem

Escola	Lazer	Residência	Compras	Banco	Médico	Outros
9%	2%	30%	1%	1%	3%	4%



Pesquisa encomendada ao Data Folha pela SPTTrans/EMTU (Secretaria dos Transportes Metropolitanos) para analisar o índice da qualidade do transporte em 2006.

# Contato



[www.excelenciacom.com.br](http://www.excelenciacom.com.br)

[jmegale@excelenciacom.com.br](mailto:jmegale@excelenciacom.com.br)

José Megale 31- 99244-8192.

R. Porto Carreiro 91 / 801 | Bairro Gutierrez

Belo Horizonte MG | CEP 30.441-185 | Telefone (31) 3374-3926

